



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Культура
для школьников

Методические рекомендации
к межведомственному культурно-
образовательному проекту
«Культура для школьников»



Москва, 2020

Экспертиза к методическим рекомендациям

ФГБНУ ИИДСВ РАОН

«В содержании методических рекомендаций имеется воспитательный потенциал, способствующий углубленному развитию школьников в области искусства, приобщающий к ценностям мировой художественной культуры»

ФГБНУ ИХОиК РАО

«В методических рекомендациях содержится материал, направленный на расширение культурного кругозора молодых граждан нашей страны, на развитие мотивации к организации духовно богатого культурного досуга детей и молодежи»



Цели и задачи проекта

Цели	Задачи
 Культурное просвещение обучающихся;	<ul style="list-style-type: none">■ Разработать и внедрить <i>новый формат</i> культурного просвещения школьников через их активное погружение в культурное пространство страны;
 Мотивация школьников к освоению ценностей отечественной культуры;	<ul style="list-style-type: none">■ <i>Повысить общий уровень знаний</i> школьников о культурном богатстве страны и развить художественный вкус;
 Повышение культурного уровня подрастающего поколения.	<ul style="list-style-type: none">■ Предоставить <i>возможность социального лифта</i> для выпускников школ, проявивших талант в овладении культурными компетенциями.
 Привлечение детей и молодежи к изучению художественной культуры и искусства;	<ul style="list-style-type: none">■ <i>Сформировать</i> эмоционально-ценностное и эстетическое <i>восприятие мира искусства</i>, навыки и умения отражать собственное мнение о произведении искусства.

Целевая аудитория проекта

01 Региональные и муниципальные органы управления культурой



02 Учреждения культуры



03 Дети школьного возраста и родители школьников (или их представители)



04 Региональные и муниципальные органы управления образованием



05 Образовательные организации



Механизмы проекта

Основные подходы



ОФЛАЙН КОМПОНЕНТ КУЛЬТПОХОД

организованные выезды обучающихся в учреждения культуры на спектакли, концерты, выставки, кинопоказы, экскурсии, фестивали, радиоспектакли и др.



ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ КУЛЬТУРНЫЙ КЛУБ

проведение образовательных мероприятий по семи направлениям искусства (интервью с писателями, артистами, художниками; квесты, игры, викторины, спектакли, кинопоказы и т.д.)



ОНЛАЙН КОМПОНЕНТ ЦИФРОВАЯ КУЛЬТУРА

возможность удаленного доступа к произведениям искусства, представленным в цифровом формате в виде аудио-, видеозаписей спектаклей, концертов, кинофильмов и т.д.



Культпоход

Организованный выезд школьников с целью посещения учреждений культуры или культурных событий. Культпоход предполагает форму общения школьника с произведениями культуры – «живой звук», то есть очное посещение культурного мероприятия.



Важной составляющей во время культпохода является *проведение уроков искусства в увлекательной и интерактивной форме по дороге к месту назначения.*

Культурный клуб

Посещение учреждений культуры дают *дополнительные возможности получения уникальных знаний* по разным направлениям культуры и искусства.

Культурный клуб может базироваться в любом учреждении культуры или школе (в зависимости от ресурсной обеспеченности той или иной территории).



Разработанные методические рекомендации дают возможность любому работнику культуры и учителю проводить интересные уроки по 7 направлениям.

Цифровая культура



Национальная
Электронная
Библиотека

ARTEFACT Гид по музеям России с технологиями дополненной реальности

ИСКУССТВО, КАКИМ ВЫ ЕГО ЕЩЕ НЕ ВИДЕЛИ

Проект Министерства культуры Российской Федерации

У каждого школьника в стране
есть доступ к богатству
российской культуры

Работа субъектов. Индивидуальные подходы



Культурный дневник

Это увлекательный формат знакомства с культурой, дающий возможность делиться своими впечатлениями от произведений искусства, книг, фильмов, спектаклей.



Система абонементов

Возможность льготного посещения учреждений культуры.



Культурная суббота

Проведение интегрированных уроков в учреждениях культуры, организация экскурсий, поездки по родному краю с целью создания условий для осмыслиения школьниками важности сохранения природного и культурного наследия родного края.



Уроки культуры в рамках классных часов

Поощрения

1–4 классы

Поездка на Губернаторскую елку, творческая встреча с известными деятелями культуры и искусства.



5–11 классы

Предусмотрено участие школьников в специально организованных в регионах культурных туристических маршрутах и специальных сменах в детских лагерях отдыха страны, таких как «Артек» и «Орленок».



Культурно-образовательные кейсы

Киноуроки в школах России

Проект направлен на развитие системы воспитания в школьных образовательных учреждениях, посредством ежемесячного изучения созидательных человеческих качеств и понятий на протяжении всего периода обучения в образовательной организации по средствам детского игрового воспитательного кино и закрепляющих социальных практик.

Как работает киноурок:



Культурно-образовательные кейсы

«Бахрушинские кружки»

Работа Бахрушинских кружков строится **на знакомстве с коллекциями** музеиного фонда и научно-популярными музейными изданиями; **на просмотре и обсуждении** телевизионных записей спектаклей, поставленных знаменитыми режиссерами, и фильмов, классических и современных, а также **на изучении творчества художников-сценографов.**



Очень важно, что школьникам предоставляется пространство для проявления творческих способностей – сочинения «бахрушинцев» публикуются в сборниках, выпускаемых ГЦТМ им. А.А. Бахрушина.

3 этапа вовлечения
в культуру и творчество



Знакомство с коллекциями



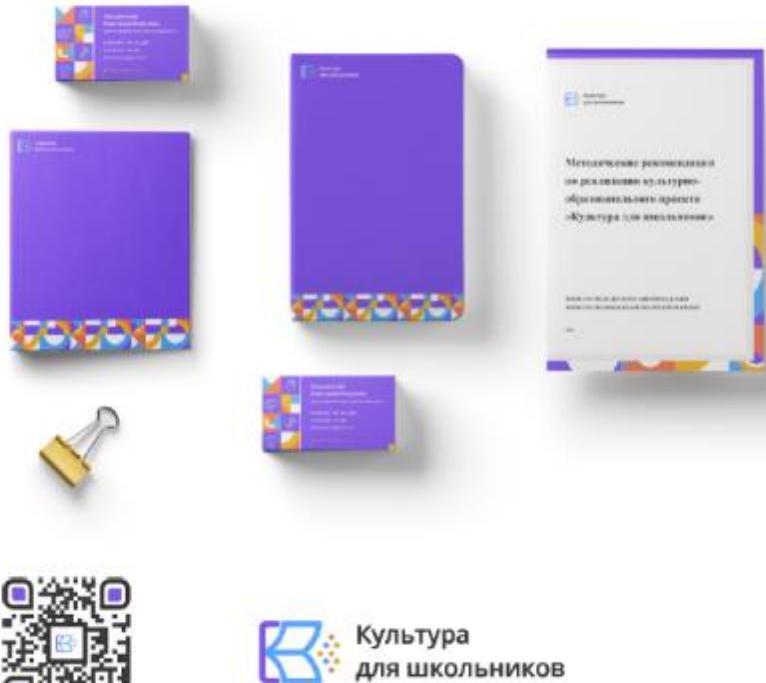
Просмотр и обсуждение



Изучение творчества

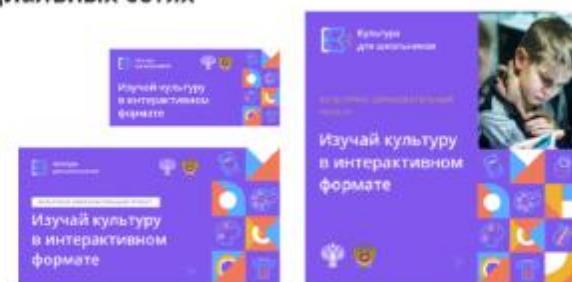
Разработка фирменного стиля проекта

Айдентика



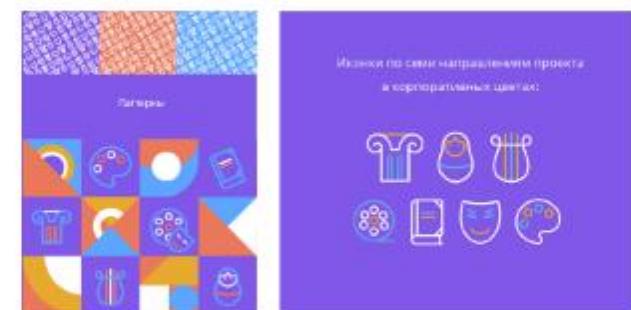
04

Оформление баннеров в социальных сетях



Корпоративный паттерн и иконки

Для непрерывного визуального стиля проекта рекомендуется использовать специально разработанный паттерн и тематические иконки. Использование паттерна позволяет быстро идентифицировать продукт.



—
Спасибо за внимание!